

Kommunikationsstrategi for Slagelse Gymnasium

Indledning

På Slagelse Gymnasium mener vi, at vellykket kommunikation er vigtig for en god trivsel – både fagligt og socialt. Skolens vision lyder således:

Sammen åbner vi verden

Vi er nysgerrige og udfordrer den enkelte fagligt og personligt

Vi har et stærkt fællesskab præget af gensidig respekt

Vi tager ansvar og skaber plads til drømme

Vores kommunikationsstrategi er forankret i skolens vision og værdigrundlag og er hermed et redskab til at sikre en åben og tillidsfuld kommunikation mellem alle parter, der er tilknyttet Slagelse Gymnasium. Derudover er strategien tænkt som et vigtigt led i vores profilering af Slagelse Gymnasium.

Kommunikationsstrategien omhandler derfor både den interne og eksterne kommunikation, som uddybes nedenfor.

Kommunikationsprincipper

Vi arbejder med udgangspunkt i en anerkendende og positiv kommunikation på Slagelse Gymnasium.

Det overordnede formål med kommunikationsstrategien er at sikre, at vi alle kommunikerer i overensstemmelse med Slagelse Gymnasiums vision og værdigrundlag. Ledelsen har det overordnede ansvar for formidlingen af information, men både medarbejdere og elever er forpligtede til selv at opsøge og videregive information.

Slagelse Gymnasiums kommunikation, både internt og eksternt, skal signalere faglighed, fællesskab, udvikling samt gensidig respekt og troværdighed.

Vi mener, at det i vores kommunikation er centralt med gennemsigtighed og troværdighed, da dette er altafgørende for at kunne tiltrække og fastholde både nuværende og kommende elever samt medarbejdere.

For en sikre en ensartet kommunikation har vi ansat en kommunikationschef, hvis opgave er at indsamle og videreformidle information, aktuelle begivenheder og nyheder til de relevante platforme og interessenter.

Kommunikation er et fælles ansvar

På Slagelse Gymnasium mener vi, at enhver leder og medarbejder har et naturligt medansvar for skolens omdømme. Elevernes bidrag til et godt omdømme er naturligvis også af største vigtighed, når de repræsenterer skolen. Det gælder både internt på skolen, og når vi har gæster. Udadtil ved studieture, ekskursioner mm. er det ligeledes vigtigt. Positiv omtale og gode oplevelser af både faglig og social karakter på skolen skal være med til at skabe et godt omdømme.

Kommunikationsstrategien skal sikre sammenhæng med det vi siger, og det vi gør - og altid i relation til skolens visions og værdigrundlag.

Intern kommunikation

Målet med den interne kommunikationsstrategi er at skabe en fælles identitet og profil, så vi bevidstgør, at vi arbejder i samme retning for at skabe den bedst mulige skole.

I vores interne dialog ønsker vi at fremme fællesskabsfølelsen af det at være en del af Slagelse Gymnasium. Det mener vi gøres bedst i et samspil mellem ledelse, medarbejdere og elever og i måden, vi taler til og med hinanden på.

Vores morgensamlinger og vores officielle Facebookside er med til at understøtte den fælles daglige referenceramme, da vi her lægger stor vægt på elevdeltagelse.

Derudover har vores elever mulighed for at deltage i forskelligt udvalgsarbejde; Sportsudvalget, Elevrådet, ADK-, og Café festudvalgene og i elevernes eget skoleblad, Gnisten.

Idéforum er et forum, hvor der bliver talt om nye potentielle tiltag, der kan være med til at underbygge og støtte os i vores profil. Her er repræsentanter fra både ledelsen, lærerne, TAP samt elevdeltagelse.

SU (Samarbejdsudvalget) er et forum med repræsentanter fra alle medarbejdergrupper. Her bliver der bl.a. arbejdet med relevante og aktuelle problemstillinger i forhold til f.eks. økonomi og alarmberedskab.

På SG er der mange forskellige lærerudvalg, der er med til at planlægge forskellige arrangementer for eleverne. Det kan f.eks. være introforløbet for 1.g.'ere og 1.hf.'ere eller den årlige Les Lanciers fest for 3.g.'erne.

For at sikre at medarbejderne hele tiden er opdateret og orienteret om, hvad der foregår, sender Ledelsen nyhedsbrevet, 'Mandag Morgen' ud til skolens medarbejdere hver uge. Derudover holder ledelsen et morgenmads møde, Torsdagsinfo, i det første frikvarter om torsdagen, når det er relevant.

Skriftlig kommunikation

Vi kommunikerer på Lectio, som er vores intranet, og vi bruger Googles mange funktioner som arbejdsredskab - både i den daglige undervisning samt medarbejdere imellem. Vi forventer, at både elever og medarbejdere orienterer sig dagligt på Lectio, så de kan holde sig ajour.

Det forventes, at alle har en pæn tone i deres måde at kommunikere på skriftligt. Det gælder både blandt lærere og ledelse, lærere imellem, elever imellem og indbyrdes mellem lærere og elever. Tonen skal være således, så alle skal kunne læse med.

Medarbejdere

Vi bestræber os på at have en direkte kommunikation ledelse og medarbejdere imellem. Vi arbejder ud fra en åben og ligefrem kommunikation i fora som SU og Idéforum.

Det er vigtigt for både ledelse og medarbejdere, at alle er trygge ved at turde at tale om problemer og udfordringer, hvis disse opstår. Mundtlig kritik er også velkommen og her gælder det ligeledes at kritikken og den efterfølgende dialog foregår i en pæn tone.

Medarbejdere opfordres derfor til enhver tid til at henvende sig til rektor, deres nærmeste leder, TR (tillidsmanden) eller AR (arbejds miljørepræsentanten), hvis der er uklarheder, utilfredshed, problemer eller spørgsmål. Medarbejderen kan også rejse debat i interne fora som f.eks. faggruppekonferencen i Lectio med det formål at bringe eventuel kritik videre.

På den måde er vi sammen med til at skabe en tillidsskabende kommunikation.

For at sikre en tydelighed i vores faglige profil, forventes det, at lærerne orienterer sig og tager kontakt til vores kommunikationschef ved særlige begivenheder eller relevante tiltag fra undervisningen, ved ekskursioner eller lign. i forhold til at profilere deres fag. På den måde sikres det, at vi kan kommunikere på både Facebook og vores hjemmeside, hvad vi arbejder med, og hvordan vi gør det.

Ytringsfrihed

Offentlige ansatte har en udstrakt ytringsfrihed hvad angår indlæg i den offentlige debat omkring deres arbejde og arbejdsplads. Så længe den almindelige lovgivning for ytringer overholdes; så længe der ikke bringes åbenbart urigtige oplysninger; og så længe en medarbejder gør klart, at vedkommende taler på egne vegne, er kritik af forhold i undervisningssektoren – herunder egen skole – tilladt. Det er her ikke et krav, at kritik først er rejst internt, selvom det måske ville være det naturlige og normalt også det mest hensigtsmæssige og konstruktive.

Ambassadørkorps og brobygning

På Slagelse Gymnasium har vi et elevkorps af SG Ambassadører. Disse elever er alle med til at fortælle den gode historie om Slagelse Gymnasium.

Eleverne deltager til forskellige begivenheder som SUK (Slagelse Uddannelses- og Karriere Festival), Åbent Hus og til brobygning. Derudover tager vores ambassadører også med studievejlederne på skolebesøg på kommunens folkeskoler.

Brobygningsforløbene på Slagelse Gymnasium er delt ind efter tre forskellige emner alt afhængig af, om det drejer sig om 8. klasses, 9. klasses eller 10. klasses brobygningsforløb.

8. klasses elever kommer på et to-dages stx forløb, hvor der bliver arbejdet med emnet 'rejser' fag-fagligt inden for de forskellige fag.

9. og 10. klasses elever skal på forhånd vælge, om de vil på et 5 dages stx eller hf-forløb. På stx-forløbet arbejdes der med en mordgåde, der skal løses med inddragelse af de forskellige fags kompetencer. På hf-forløbet bliver eleverne præsenteret for to forskellige hf fagpakker.

Ved alle brobygningsforløb hjælper vores elevambassadører med at tage godt imod vores gæster og vise dem rundt, således at de føler sig velkomne og godt tilpas på Slagelse Gymnasium.

Ekstern kommunikation

Skolens eksterne målgrupper er kommende og nuværende elever og forældre, folkeskolerne, de øvrige uddannelsesinstitutioner i Slagelse, UVM og kommende medarbejdere.

Derudover arbejder vi tæt sammen kommunalt med Slagelse Kommune, de lokale medier, kulturlivet, Slagelse Talent og Elite og Region Sjælland.

Den eksterne kommunikation arbejder med at synliggøre skolens fællesskab, aktiviteter og kompetencer, tiltrække nye elever og medarbejdere samt brande og markedsføre skolen.

Vi vil gerne vise, at det er motiverende, attraktivt og udviklende at gå på Slagelse Gymnasium.

Vores mål er, at alle elever skal blive så dygtige, som de kan og udnytte deres faglige potentiale. Derfor arbejder vi med motivation og nysgerrighed som en daglig drivkraft i det at være elev på Slagelse Gymnasium.

Ledelsen sender årligt fire nyhedsbreve ud til forældre til elever på skolen, så de kan holde sig ajour med dagligdagen på Slagelse Gymnasium. Derudover er der i 1.g.

karrieresamtaler mellem lærere, studievejledere, elever og deres forældre. På den måde guider vi vores elever bedst muligt til at vælge den stx studieretning, der efter et tre-måneders grundforløb, passer bedst til dem.

På hf-uddannelsen foregår valget af fagpakke i 1.hf. i begyndelsen af februar. Der afholdes karrieresamtaler med hf-eleverne i skoletiden med teamleder og studievejleder for den enkelte klasse.

Alle 1.g. og 1.hf. elever og deres forældre inviteres til orienteringsmøde i januar måned. Her orienterer teamlederne fra stx om de nye studieretningsklasser, og teamlederne fra hf orienterer om det kommende fagpakkevalg.

Vores hjemmeside er en vigtig kommunikationsplatform til kommende elever og forældre, da de her kan følge med i aktuelle nyheder samt orientere sig om Slagelse Gymnasiums profil.

Facebook

Vores Facebookside er en kommunikationskanal, hvor man i høj grad kan orientere sig om dagligdagen på Slagelse Gymnasium.

Facebooksiden er med til at sikre en vellykket kommunikation både internt og eksternt.

I hverdage poster vi dagligt opslag om alt fra nyheder og aktuelle begivenheder til elev-, og lærerinterviews. Vi har desuden mere underholdende opslag i form af bl.a. interne konkurrencer.

Eksternt er Facebooksiden en platform, som vi bruger til at brande os på i forbindelse med særlige arrangementer, hvor vi inviterer folk udefra. Det kan f.eks. være i forbindelse med vores årlige musical samt vores årlige Åbent Hus arrangement. Derudover tænkes der en implicit ekstern branding i at kunne følge med i vores mange spændende opslag på siden, der vidner om en spændende hverdag på SG.

Facebooksiden bliver på SG kørt som en journalistisk redaktion, der består af rektor, Lotte Büchert, kommunikationschef Maria Boesen samt en håndfuld elever. Der bliver månedligt afholdt redaktionsmøder, hvor der planlægges opslag til siden.

SG Venner

SG Venner er en forening, der er med til at skabe kontakt mellem tidligere elever og indsamle penge til en fond, som kan søges af nuværende elever, som støtte til dækning af udgifter i forbindelse med deres ungdomsuddannelse. Det kunne f.eks. være støtte til køb af computere, studieture og lignende. Fondens midler kommer fra blandt andet en årlig "Gammel-elev fest", skoleballet, salg af gamle computere og introfesten.

Den 6. november 2009 blev den første stiftende generalforsamling for foreningen "SG Venner" afholdt.

Der kan søges støtte to gange om året. Den første ansøgningsrunde er i september. Den næste ansøgningsrunde er i januar/februar. Dette meddeles på lectio, og det er også på lectio, at der ligger et dokument med ansøgningseskemaet.

Ansøgningerne bedømmes af et Legatudvalg, nedsat af SG Venners bestyrelse.

Legatudvalget består af rektor Lotte Büchert, underviser og studievejleder Jan Larsen samt underviser og bestyrelsesformand Anne Dorthe Nielsen.

Indsatsområde

SG arbejder fra skoleåret 2017/2018 på at stifte SG's Alumneforening.

Formålet med denne forening er, at vi gerne vil fortælle gode historier om, hvad tidligere elever fra SG enten studerer eller arbejder med den dag i dag. Det kunne f.eks. være et kort interview til skolens Facebookside. At være SG Alumne består altså i at være en del af SG's studie-, og karrierenetværk.

Derudover arbejder vi med karrierelæring, som er et tiltag i forbindelse med den nye gymnasireform. Her går det ud på, at SG's elever skal have en mere konkret forståelse af, hvad forskellige uddannelser og erhverv indebærer. Målet er her at etablere et fast samarbejde med det lokale erhvervsliv. Her er et samarbejde med tidligere studerende, der er i gang med forskellige uddannelser ligeledes vigtigt.

Godkendt af SU den 21/11 2017